

# 相模経済新聞

THE SAGAMI KEIZAI

## プロ並みデザイン簡単に ノート表紙、オンラインで制作

簡単にプロ品質のデザインを。日相印刷（相模原市南区麻溝台）は、クリエイターが登録した素材を使って、パソコンやタブレット端末などからオンラインでデザインを作成できるシステム「デザコラ」を開発。同システムを利用したサービスの第一段として、ノートの表紙を自分でデザインしたものに替えられる「きせかえノート.com（ドットコム）」を11月6日から始めた。

（芹澤 康成）

### 「デザコラ」を開発

#### クリエイターの素材販売も

日相印刷

デザコラは、専門的な使用可能。イラストの回転・拡大縮小・配置は表示さ  
ツールはなくても、インされるアイコンをクリック  
ターネットの接続環境として操作でき、文字の大  
ウェブブラウザがあれば きさや色、フォントの設

定も一つのウィンドウで  
できるため、デザインソ  
フトの操作ができない子  
供や高齢者でもプロ品質  
のデザインに仕上げるこ  
とができる。

また、プロ・アマ問わず  
全国のクリエイター  
が、オンラインでデザイ  
ン素材を登録・販売でき  
る仕組みも特徴だ。登録  
料や利用料、仲介手数料  
などは発生せず、素材の  
単価をクリエイター自身  
が自由に設定できる。

ウェブブラウザ上で制作できる「デザコラ」

同社取締役の荒井慶太  
さんは「女子美大や桜美  
林大など、地域の大学と  
のコラボも視野に入れて  
いる」と話す。

きせかえノートは、あ

らかじめ用意された素材  
で表紙をデザインし、学  
習ノート（JIS学用3  
号・横17・9ミ、縦25・  
2ミ）と組み合わせせてオ  
リジナルのノートを作成  
できる仕組み。気に入っ  
たデザインは保存でき、  
必要に応じて1冊から注  
文できる。

素材はサービス開始時  
点で、人物や動物、市の  
イメージキャラクター  
「さがみん」などのイラ  
スト約2千点のほか、背  
景848点。「デザコ  
ラ」で登録素材を拡張  
し、来年10月までに約10  
万点の登録を図る。

価格は1冊194円か  
ら。クリエイターが登録  
した有料素材を使えば、  
その分の料金が加算され  
る。初年度の売上目標は  
年間1千冊で、将来的に  
は1日当たり200〜3  
00冊の販売を目指す。

荒井さんは「このシス  
テムは成長の可能性を秘  
めた「デザイン」のインフ  
ラだ。名刺やカレンダー  
、封筒などのデザイン  
にも応用できるはず」と  
期待する。