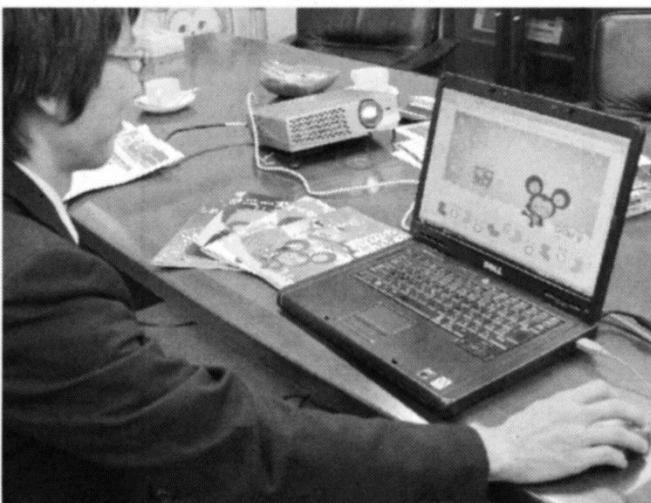


相模経済新聞 12月1号に掲載されました。

相模経済新聞

THE SAGAMI KEIZAI

プロ並みデザイン簡単に ノート表紙、オンラインで制作



ウェブブラウザ上で制作できる「デザコラ」

デザコラは、専門的な
デザインソフトをインス
トールしなくとも、イン
ターネットの接続環境と
ウェブブラウザがあれば
簡単にプロ並みのデザインを
作成可能。イラストの回
転・拡縮・配置は表示さ
れて操作でき、文字の大
きさや色、フォントの設
定も一つのウィンドウで
できるため、デザインソ
フトの操作ができない子
供や高齢者でもプロ品質
のデザインに仕上げること
ができる。

また、プロ・アマ問わ
ず全国のクリエイター
が、オンラインでデザイ
ン素材を登録・販売でき
る仕組みも特徴だ。登録
料や利用料、仲介手数料
などは発生せず、素材の
単価をクリエーター自身
が自由に設定できる。

同社取締役の荒井慶太
さんは「女子美大や桜美
林大など、地域の大学と
のコラボも視野に入れて
いる」と話す。

きせかえノートは、あ

「デザコラ」を開発 クリエイターの素材販売も

日相印刷

簡単にプロ品質のデザインを。日相印刷（相模原市南区麻溝台）は、クリエイターが登録した素材を使って、パソコンやタブレット端末などからオンラインでデザインを作成できるシステム「デザコラ」を開発。同システムを利用したサービスの第一段として、ノートの表紙を自分でデザインしたものに替えられる「きせかえノート.com（ドットコム）」を11月6日から始めた。

（芹澤 康成）

らかじめ用意された素材で表紙をデザインし、学習ノート（JIS用3号）横17.9ミリ、縦25.2ミリ）と組み合わせてオーリジナルのノートを作成できる仕組み。気に入ったデザインは保存でき、必要に応じて1冊から注文できる。

素材はサービス開始時点で、人物や動物、市のイメージキャラクター「さがみん」などのイラスト約2千点のほか、背景848点。「デザコラ」で登録素材を拡張し、来年10月までに約10万点の登録を図る。

価格は1冊194円から。クリエーターが登録した有料素材を使えば、その分の料金が加算される。初年度の売上目標は年間1千冊で、将来的には1日当たり2000~3000冊の販売を目指す。荒井さんは「このシステムは成長の可能性を秘めた『デザインのインフラ』だ。名刺やカレンダー、封筒などのデザインにも応用できるはず」と期待する。