

相模経済新聞 12月1日号 2面 にて

日相印刷 「職場体験プログラム」

の記事が掲載されました。

日相印刷／菊屋浦上商事

職場体験が評判

日相印刷（相模原市南区麻溝台）はことしから、中学生向けに「実践的な職場体験」を導入した。学校紹介づくりを通して商業印刷のイロハを学ぶもの。4校からオフナーがあり、手法が評判を呼んでいる。

狙いは3日間の仕事を通して、自分と向き合ってもらうこと。また、業

界に関心を持つ若者を育成することで、将来の人材確保につなげようという考え。

プランニングマネージャの荒井慶太さんは「職業観を養いながら、生きる力を身につけてもらいたい」と話す。

具体的な内容は、企画書の作成や原稿作りから始まり、企画を同社の社員らに提案。デザインの見直しや修正、推しを重ねて、印刷・加工までを体験する。

同社の職場体験では、3日間かけて本格的な学校紹介のパンフレットを作成する。企画書や原稿など、作品が完成するまで作成した書類はすべてファイルにのじ、ポートフォリオ（事業記録）として贈呈される。



原稿の校正を体験する中学生

「進学や就職のときに読み返し、自信を付けてほしい」と荒井さん。

今回は3日間、市立弥栄中学の2年生5人を受

け入れた。紙媒体が好きだという久田友翔君は、「一つひとつ自分たちでやらなければならず、時間に迫られて大変だった。しかし、自分たちで考えて決めることができ、やりがいがあった」と話していた。

文具・オフィス用品の菊屋浦上商事（相模原市中央区相模原）では、商品であるポスティング機を使った会議手法や、店内ポスターの制作などの中学生向け職場体験を行った。写真。市教育委員会とも連携し、市内公立中学校で行われる「職業講

日相印刷では、受験・就職につながる「職場体験」を目指しております。仕事を通して、自分のあるべき姿に向かい合ってもらい、商品制作の中で、企画力・文章力・プレゼン力・コミュニケーション力等を鍛えていきます。3日間の体験プログラムの修了者にはNISSO Jr. プリンティングプロデューサーとしての正式な Certificate を発行いたします。