

の記事が掲載されました。

相模経済新聞

THE SAGAMI KEIZAI



「クニーガ.jp」を発案した村上課長

PODサービス本格化 「紙の本」ニーズに対応

日相印刷

日相印刷(相模原市南区麻溝台)は、絶版・品切れとなった本や電子書籍などを発行者から預かり、必要に応じて必要な冊数を印刷・製本できるPOD(プリント・オンデマンド)サービスを本格的に稼働した。「紙の本で読みたい」という需要に応える。

新サービス「クニーガ.jp」(ロシア語で「書物」)は、印刷と製本を一貫して受注できる同社の強みを生かした事業の入り口となった。本や説明書などをデータで管理し、希望者の注文に応じて1冊単位で印刷・製本する。

仕組みは、出版社など発行者がPDFデータを「クニーガ.jp」にアップロードするだけ。書店流通の本に比べて単価が高くなるが、在庫管理や返品などのリスクを軽減できるという。

想定するコンテンツは、企業や団体が発行する技術書や専門書、会議など少ない部数の本。特に機械類やソフトウェアなど、専門的なマニュアルを持つ企業に需要を見込んでいる。

「コンテンツプロバイダ会員」(コンテンツ提供者)の入会費や年会費、コンテンツのアップ料などはすべて無料。コンテンツ料は、書籍の価格から印刷や製本などに必要なコストを差し引き、プロバイダに支払われる仕組み。

企画した村上義邦営業課長は、製造が中止された自動車に乗る「旧車愛好家」。メンテナンスに必要な説明書が手に入らず、古書店やインターネットで探した経験から思いついたという。

村上課長は「コンテンツデータの提供者を求めている。費用は一切かからないので、データを預けてほしい」と呼びかけている。(津澤 康成)

クニーガ.jp は、「**非商業出版コンテンツ**」を対象にした**史上初**のPODサービスです！

- ① マニュアル・取扱説明書
- ② 学術・研究・学会
- ③ 官公庁・自治体・公共機関
- ④ 教育・受験・資格
- ⑤ 法令・規約・規則
- ⑥ オリジナルコンテンツ

クニーガ.jp に
コンテンツを
登録しておくだけ！

- 【1】 予算内の発注が可能
- 【2】 適正在庫で管理が可能
- 【3】 継続的なサービスが可能

初期費用¥0
登録料 ¥0
継続費用¥0
コスト 0



クニーガ.jp の社会的使命
日相印刷は、「紙にこだわる印刷メディアカンパニー」として、クニーガ.jp を通じて未来の**非商業出版コンテンツ**配信のあり方を変え、全く新しい「本との**出会い方**」を提供したいと考えています。