



「未来を創る」

—メディアビジネスの可能性を拓げる—

2月3日(水)
15:45~17:45

当日価格:17,000円

【S2】 社員を伸ばし、ファンをつくり、勝ち残る！自社ブランディングの進め方

中小企業がすぐにできる「自社ブランド」とは？ 経営戦略→マーケティング戦略→ブランディング戦略をベースに、人財、商品、PR（認知度UP）、そして収益向上へ。現在進行形の取組みを紹介する。

烏原 久資(マルワ)
荒井 慶太(日相印刷)



【はじめに】

昨年のpage2015「実践！印刷会社による新商品開発と自社ブランディング」につづき、2年連続で、pageのセミナーで講師をさせていただきました。

JAGAT花房氏の「中小印刷会社こそ恐れずに行動・チャレンジを「できること」からでも「やる」ことが必要だ、その心に火をつけたい！」との熱い想いで、日相のプロセス段階の活動とその基盤である考え・戦略を伝えて欲しいと声をかけていただきました。

2015年は「びーしーず」という新商品開発を紙製品から専用サイトまでを5カ月で創り上げたという実績とその体験を話すことができましたが、2016年は、1年半前から仕掛けている「自社ブランド戦略」もプロセスの段階なので、実績と信用の厚い(株)マルワ 烏原代表と一緒にセミナーをさせていただくことになりました。

実績のある会社とプロセスを進める会社のバランスは、お陰様で好評いただいているようです。

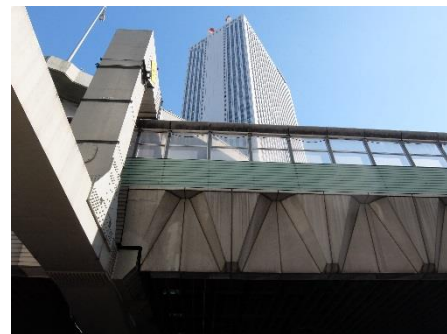
「印刷を憧れの職業にする！」

今回のセミナーを通して、少しでもお役に立てていることを切に願っております。

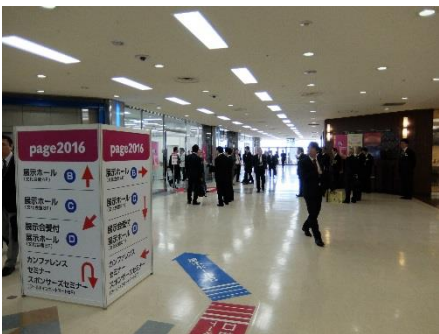
次ページから、今回のセミナーをレポートさせていただいております。

是非、ご覧ください。

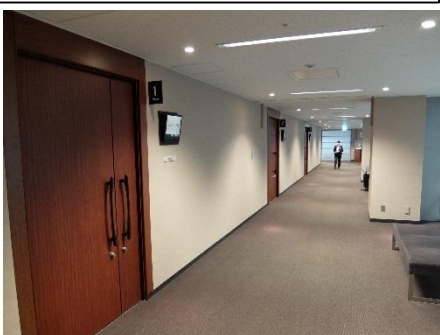
池袋東口からサンシャインコンベンションセンターへ



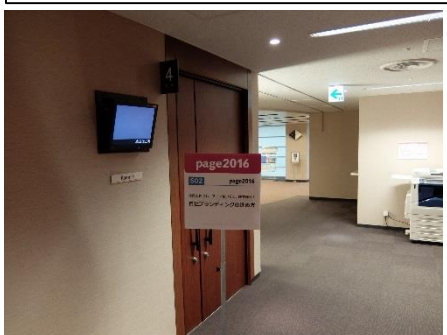
セミナーは、サンシャインシティのコンファレンスルームにて



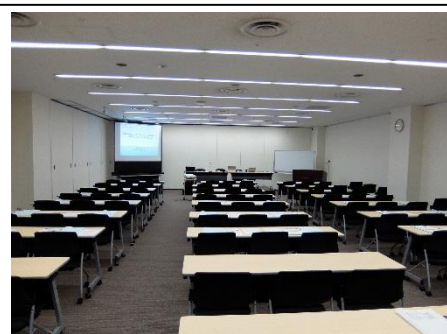
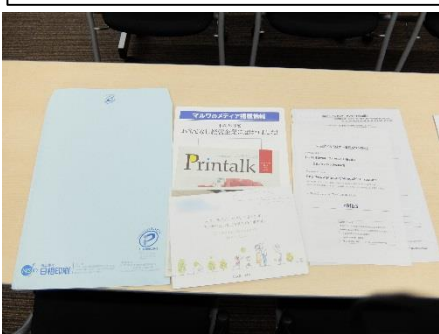
講師控室で準備



担当セミナーは、Room 4にて



準備は万端



JAGAT花房氏のディレクションで、セミナー開始



(株)マルワ 鳥原代表の全員参加の会社への取組と実績は、とても共感と勇気を与えてくれました！



背伸びせずに「できることから始めて」ビジネスにする、そのための考えと具体的な話をしました。



質疑応答では、みなさん同じようなことで悩まれていると改めて認識させていただきました。



名刺交換で、ますます印刷業界は「共創」のステージに立っていると実感しました。



ありがとうございました。

page2016、昨年を上回る70,370人が来場し閉幕
2016年2月8日

PJweb news 印刷ジャーナル



多くの来場者で盛況を呈した

(公社)日本印刷技術協会(JAGAT、塚田司郎会長)主催による印刷関連総合イベント「page2016」が2月5日、3日間の会期を終え無事閉幕した。

「未来を創る-メディアビジネスの可能性を拓ける-」をテーマに展開された今回は、会期3日間で昨年を上回る70,370人(前年比103.5%)が来場した。